

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**СЛУЖБА САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО
БЛАГОПОЛУЧИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ**

**МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
РАЗМЕЩАЕМАЯ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ УПАКОВКИ
СИМВОЛОМ ОЦЕНКИ «ФОЙДАЛИЛИК БЕЛГИСИ»**

**(Методические рекомендации)
МР № 34-14**

Ташкент 2022

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**СЛУЖБА САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО
БЛАГОПОЛУЧИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ**



«УТВЕРЖДАЮ»

Главный Государственный
санитарный врач РУз

Б.К. Юсупалиев

«11» ИЮН 2022 г.

**МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
РАЗМЕЩАЕМАЯ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ УПАКОВКИ
СИМВОЛОМ ОЦЕНКИ «ФОЙДАЛИЛИК БЕЛГИСИ»**

(Методические рекомендации)

МР № 34-14

Методические рекомендации «Маркировка продуктов питания, размещаемая на лицевой стороне упаковки символом оценки «Фойдалилик белгиси» разработаны при содействии Всемирной организации здравоохранения.

Со стороны Министерства здравоохранения Республики Узбекистан и Службы санитарно-эпидемиологического благополучия и общественного здоровья Республики Узбекистан участвовали:

- Шукуров А.Н.** начальник управления санитарии-гигиены Службы санитарно-эпидемиологического благополучия и общественного здоровья Республики Узбекистан, к.м.н.
- Элинская О.Л.** зав. профилактической токсико-гигиенической лаборатории управления санитарно-эпидемиологического надзора главного медицинского управления при Администрации Президента Республики Узбекистан, д.м.н., с.н.с.
- Эрматов Н.Ж.** зав. кафедрой гигиены детей, подростков и гигиены питания Ташкентской медицинской академии, главный специалист Министерства здравоохранения по гигиене питания, д.м.н., профессор

Настоящие методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании Комитета по разработке нормативных документов в области технического регулирования деятельности Санитарно-эпидемиологической службы (протокол .

ВВЕДЕНИЕ

Питание имеет большое влияние на развитие, рост, физическую и умственную активность. Количество и вид потребляемых продуктов питания является важным фактором, определяющим состояние здоровья или риска развития многих неинфекционных заболеваний.

Доказано, что здоровье человека в значительной степени определяется его пищевым статусом, то есть степенью обеспеченности организма энергией и всем комплексом нутриентов (в первую очередь, незаменимых). Любое отклонение от так называемой формулы сбалансированного питания приводит к определенному нарушению функций организма, особенно если эти отклонения достаточно выражены и продолжительны.

Результаты исследования, проведенного в 2014-2015 годах совместно со Всемирной организацией здравоохранения среди населения Республики Узбекистан в возрасте 18 — 64 лет, показали, что ежедневно две трети населения (67 процентов) потребляет недостаточное количество (менее 400 грамм) овощей и фруктов; половина населения имеет избыточный вес (индекс масса тела ≥ 25 kg/m²), у 20 % отмечается ожирение (индекс масса тела ≥ 30 kg/m²); у 46 % населения отмечается повышенный уровень холестерина в крови; среднее потребление соли населением составляет 14,9 грамма в день, что в 3 раза превышает рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения уровень (не более 5 граммов в день).

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, в 2016 году экономический ущерб, нанесенный неинфекционными заболеваниями, составил около 9,3 триллиона сумов, что эквивалентно 4,7 % от валового внутреннего продукта страны.

Одним из методов предупреждения развития неинфекционных заболеваний, связанных с употреблением «нездоровой» пищи, является маркирование пищевых продуктов с высокой калорийностью, повышенным содержанием соли, сахара и жиров-знаками, указывающими на их вред для здоровья человека.

Маркировка на лицевой стороне обеспечивает получение потребителями достоверной и достаточной информации о пищевой ценности упакованных пищевых продуктов для предоставления им возможности осознанного выбора и безопасного употребления пищевых продуктов в целях защиты здоровья и жизни.

Настоящие методические рекомендации разработаны во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-4887 от 10 ноября 2020 года «О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения» в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения.

I. Общие положения и область применения

1.1. Методические рекомендации определяют требования к маркировке на лицевой стороне упаковки продуктов питания (далее по тексту - маркировка

на лицевой стороне) символом оценки «Фойдалилик белгиси» (далее по тексту - символ «Фойдалилик белгиси») в зависимости от соотношения «негативных» компонентов, чрезмерное потребление которых вредит здоровью – калорийность, содержание насыщенных жирных кислот, добавленного сахара, натрия и «позитивных» компонентов, которые положительно влияют на жизнедеятельность организма – содержание фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав, рапсового, орехового и оливкового масел, клетчатки и белка в продуктах питания.

1.2. Настоящие методические рекомендации применяются на всех этапах пищевой цепочки, включая переработку, производство, упаковку и реализацию пищевой продукции.

1.3. Методы определения классификации пищевых продуктов для нанесения символа «Фойдалилик белгиси» и требования, предъявляемые к символу «Фойдалилик белгиси» указаны в Приложениях №1 и №2.

1.4. Перечень пищевых продуктов, на которых не распространяется действие настоящих методических рекомендаций, указан в Приложении №3.

1.5. Нормативные ссылки, использованные в настоящих методических рекомендациях приведены в Приложении № 4.

II. Термины и определения

2.1 В настоящих методических рекомендациях применяются следующие термины и определения:

маркировка - информация о пищевой продукции в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций, наносимых на потребительскую упаковку, транспортную упаковку, листок-вкладыш, этикетку или ярлык;

маркировка продуктов питания, размещаемая на лицевой стороне упаковки - упрощенная информация о пищевой ценности в форме символов, цветов или слов, размещаемых на лицевой стороне упаковки;

основное поле зрения - поле зрения упаковки, которое, скорее всего, будет видно потребителю с первого взгляда во время покупки и которое позволяет потребителю немедленно идентифицировать продукт с точки зрения его содержания и вида. Если упаковка имеет несколько одинаковых полей зрения, основное поле зрения выбирается хозяйствующим субъектом в сфере пищевой продукции;

пищевая продукция - продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, упакованная питьевая вода (в том числе природная минеральная вода, купажируемая питьевая вода, обработанная питьевая вода, природная питьевая вода, питьевая вода для детского питания, искусственно минерализованная питьевая вода), алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе

пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье; но не включает косметические средства, табак или вещества, используемые исключительно в качестве лекарств;

упакованный пищевой продукт - любой отдельный продукт для предложения в данном качестве конечному потребителю, состоящий из пищевого продукта и упаковки, в которую он был помещен до его продажи, независимо от того, закрывает ли такая упаковка пищевой продукт полностью или частично, но не включает пищевые продукты, которые были упакованы на торговых площадях по просьбе потребителя или упакованы для прямой продажи;

упакованный для прямой продажи пищевой продукт - пищевой продукт, упакованный на тех же площадках, на которых они поставляются или продаются потребителю;

упаковка - изделие, контактирующее с пищевой продукцией, предназначенное для размещения, защиты, перемещения, доставки, хранения, транспортировки и демонстрации пищевой продукции;

заявление о свойствах – любое заявление, в котором утверждается, предполагается или подразумевается, что пищевой продукт обладает определенными качествами, связанными с его происхождением, пищевыми свойствами, природой, способом обработки, составом или любым другим качеством;

хозяйствующий субъект в сфере оборота пищевой продукции - физическое или юридическое лицо, занимающееся производством, переработкой, хранением, транспортировкой и реализацией продуктов питания и ответственное за обеспечение соблюдения требований пищевого законодательства;

символ оценки «Фойдалилик белгиси» - графическое изображение на лицевой стороне упаковки продуктов питания, устанавливаемый расчётным путём и характеризующий содержание в данном продукте «негативных» (калорийность, соль, сахар, жиры) и «позитивных» (фрукты, овощи, бобовые, орехи, травы, рапсовое, ореховое и оливковое масла, клетчатка, белок) компонентов;

дистанционная продажа – поставка или продажа продуктов питания любым способом без одновременного физического присутствия поставщика и покупателя;

добавленные сахара - моно- и дисахариды, внесенные в пищевую продукцию при производстве, приготовлении или непосредственном употреблении;

добавленные жиры - жиры, реализуемые в виде готовой продукции, но не используемые в качестве ингредиентов в составе пищевых продуктах, которые включают в себя растительные масла, растительные кулинарные

жиры, маргарины, сливочное масло, сливки, молочные продукты и используются в качестве добавленных жиров;

насыщенные жирные кислоты - алифатические одноосновные карбоновые кислоты с открытой неразветвленной цепью, содержащей чётное число атомов углерода, соединенных одинарными связями;

трансизомеры жирных кислот - ненасыщенные жирные кислоты с как минимум одной двойной связью в транс-конфигурации;

пищевая соль (хлорид натрия) - пищевая соль с химической формулой NaCl. Содержание натрия соответствует содержанию соли, деленному на 2,5;

фрукты - целые фрукты, включая приготовленные и сушеные, и минимально обработанные фрукты, включая очищенные, нарезанные, консервированные, замороженные 100% соки, независимо от того, изготовлены ли они из концентрата или свежесвыжатого фруктового сока, пюре, мякоти, запеченные, жареные и маринованные, но не «фрукты», которые были подвергнуты дальнейшей переработке;

овощи - целые овощи, в том числе приготовленные и сушеные, и овощи с минимальной обработкой, включая очищенные, нарезанные, консервированные, замороженные 100% соки, независимо от того, изготовлены ли они из концентрата или свежесвыжатого овощного сока, пюре, мякоти, запеченные, жареные и маринованные и обжаренные в случае толстых и только частично обезвоженные при жарке овощи, но не овощи, подвергшиеся дальнейшей переработке;

бобовые - целые бобовые, в том числе подвергнутые тепловой обработке и сушке, и бобовые с минимальной обработкой, но не бобовые, которые были подвергнуты дальнейшей обработке;

орехи - целые, жареные, рубленые, тертые и измельченные орехи, но не орехи, подвергшиеся дальнейшей переработке;

травы - означают целые травы, в том числе подвергнутые тепловой обработке и сушке, и травы, подвергшиеся минимальной обработке, но не подвергшиеся дальнейшей обработке;

III. Обязанности хозяйствующих субъектов в сфере пищевой продукции

3.1. Хозяйствующие субъекты в сфере оборота пищевой продукции (далее по тексту хозяйствующие субъекты), должны обеспечить нанесение символа «Фойдалилик белгиси» при производстве и реализации пищевой продукции, на которую распространяется маркировка на лицевой стороне, в соответствии с положениями настоящих методических рекомендаций.

Производство и реализация пищевой продукции, на которую распространяется маркировка на лицевой стороне, без нанесения символа «Фойдалилик белгиси» не допускается.

3.2. Хозяйствующие субъекты не вправе вносить изменения в символ

«Фойдалилик белгиси» и несут ответственность за любые изменения маркировки на лицевой стороне.

3.3. В случае, если упакованные пищевые продукты предназначены для конечного потребителя, но поступают на рынок на этапе до продажи или поставки конечному потребителю, производители продукции должны обеспечить нанесение символа «Фойдалилик белгиси» в соответствии с положениями настоящих методических рекомендаций.

3.4. В случае, если упакованные пищевые продукты не предназначены для конечного потребителя, производители продукции должны гарантировать, что будет предоставлена достаточная информация, позволяющая, при необходимости, нанесение символа «Фойдалилик белгиси» в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

3.5. В случае дистанционной продажи упакованных пищевых продуктов на территории республики, символ «Фойдалилик белгиси» должен предоставляться потребителю и отображаться на видном месте на ресурсе, на котором осуществляется продажа.

IV. Принципы маркировки на лицевой стороне

4.1. Маркировка на лицевой стороне должна проводиться на основе расчёта пищевой ценности продуктов питания, за исключением сыров, растительных или животных жиров, напитков с учётом содержания на 100 г продуктов питания «негативных» компонентов: калорийность, соль, сахар, жиры (N-баллы) и «позитивных» компонентов: фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав, рапсового, орехового и оливкового масел, клетчатки и белка (P-баллы) (приложение 1).

4.2. Для предоставления потребителю данной информации на лицевую сторону упаковки наносится символ «Фойдалилик белгиси» в соответствии с требованиями настоящих рекомендаций.

4.3. Символ «Фойдалилик белгиси» должен быть указан прямо на упаковке, располагаться в удобном для прочтения месте, быть четким, легко читаемым, при необходимости наноситься нестираемой краской.

4.4. Рекомендуется размещать его в нижней трети основного поля зрения, если пищевые продукты не упакованы в контейнеры или упаковки, наибольшая поверхность которых меньше 25 см². Не допускается чтобы символ был спрятан, заштрихован, искажен или прерван любой другой письменной информацией, изображением или любым другим посторонним материалом.

4.5. Символ «Фойдалилик белгиси» не должен содержать информацию:
являющуюся неверной;
вводящую потребителя в заблуждение;
являющуюся намеренным обманом;
может создать ложное впечатление о свойствах пищевого продукта.

4.6. Другая информация не должна отображаться в ущерб пространству, доступному для символа.

V. Способ нанесения символа градационной оценки

5.1. Сведения о пищевой ценности продукта на основании его калорийности, содержания насыщенных жирных кислот, простых сахаров и натрия представляются на лицевой стороне упаковки в качестве графического изображения в виде вертикальных полос зеленого, светло зеленого, желтого, красного и коричневого цветов, в зависимости от пищевой ценности продукта и содержания вышеуказанных компонентов.

5.2. Графическое изображение символа «Фойдалилик белгиси» должно быть оформлено в квадрат серого или белого цвета, в зависимости от преобладающих цветов маркировки и/или упаковки и должно занимать определённый процент от площади лицевой стороны потребительской упаковки, удобной для прочтения, в соответствии с положениями настоящих рекомендаций.

5.3. Символ «Фойдалилик белгиси» должен размещаться на лицевой стороне потребительской упаковки, быть разборчив и нанесён способом, исключающим его деформацию (стирание).

5.4. Маркировка пищевой ценности должна периодически пересматриваться с целью обновления перечня пищевых веществ, включаемых в маркировку, на уровне современных знаний и в соответствии с факторами здоровья населения, связанных с питанием.

5.5. Характеристики символа «Фойдалилик белгиси» в зависимости от классификации продукта должны соответствовать образцу символа оценки, приведенному в приложении 2 настоящих рекомендаций.

VI. Использование символа «Фойдалилик белгиси» для иных целей

6.1. Символ «Фойдалилик белгиси» может использоваться только в общих маркетинговых и образовательных целях.

6.2. Символ «Фойдалилик белгиси» может использоваться только при условии, что он соответствует следующим требованиям:

не связан и не имеет отношения к одному или нескольким конкретным пищевым продуктам;

целью и результатом использования символа является продвижение или ознакомление потребителей со схемой маркировки, предусмотренными настоящими рекомендациями в отношении символа.

6.3. Символ не может использоваться:

на упаковке, этикетке или маркировке пищевых продуктов для целей, не связанных с маркировкой лицевой стороны;

на пищевых продуктах, на которых не предусмотрено нанесение символа;

способом, который может ввести потребителя в заблуждение или ввести в заблуждение относительно цветовой категории;

таким образом, который указывает, подразумевает или предполагает, что один или несколько пищевых продуктов имеют одинаковую категорию.

Определение классификации пищевых продуктов для нанесения символа оценки «Фойдалилик белгиси»

I. Общие положения

1. Классификация пищевого продукта представляет собой последовательный процесс, состоящий из следующих этапов:

а) определение количества N-баллов и P-баллов для каждого пищевого продукта;

б) расчёт пищевой ценности продукта питания в зависимости от количества N-баллов и P-баллов;

в) классификация продукта питания на основе оценки пищевой ценности для маркировки символом «Фойдалилик белгиси».

2. N- баллы и P-баллы рассчитываются на 100 г. пищевого продукта в том виде, в каком он продается, в соответствии с методами, используемыми для расчета значений для обязательной декларации пищевой ценности:

N-баллы формируются за счёт суммы баллов по калорийности (кДж), содержанию жиров (г), сахара (г) и соли (мг) в 100 г продуктов и соответствуют сумме начисляемых баллов от 1 до 10, в зависимости от содержания вышеуказанных «негативных» компонентов. Значение N-баллов может составлять от 0 до 40.

P-баллы формируются за счёт суммы баллов по содержанию в 100 г продуктов фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав, рапсового, орехового и оливкового масел (г), клетчатки (г) и белка (г) и соответствуют сумме начисляемых баллов от 1 до 5, в зависимости от содержания вышеуказанных «позитивных» веществ. Значение P-баллов может составлять от 0 до 15.

3. При необходимости разбавления пищевого продукта перед употреблением водой, N- баллы и P-баллы рассчитываются на 100 г. готового продукта с выполнением следующих требований:

а) заявление о пищевой ценности должно даваться для готовых к употреблению пищевых продуктов;

б) должен быть подробно описан способ приготовления пищевого продукта;

в) маркировка пищевого продукта, размещенная в непосредственной близости от символа «Фойдалилик белгиси» должна содержать указание на то, что символ оценки был рассчитан для готового к употреблению пищевого продукта.

II. Классификация пищевого продукта.

§ 1. Определение количества N-баллов

5. Количество N-баллов определяется путем сложения количества баллов в диапазоне от 0 до 10 для каждого из следующих компонентов пищевого продукта: калорийность (кДж), содержание насыщенных жирных кислот (г), добавленного сахара (г) и натрия (мг) согласно таблицы №1. Максимальное количество N-баллов – 40.

Таблице 1

Начисленные баллы	Калорийность (кДж)	Насыщенные жирные кислоты (г)	Добавленный сахар (г)	Натрий (мг)
0	≤ 335	≤ 1	≤ 4,5	≤ 90
1	> 335	> 1	> 4,5	> 90
2	> 670	> 2	> 9	> 180
3	> 1005	> 3	> 13,5	> 270
4	> 1340	> 4	> 18	> 360
5	> 1675	> 5	> 22,5	> 450
6	> 2010	> 6	> 27	> 540
7	> 2345	> 7	> 31	> 630
8	> 2680	> 8	> 36	> 720
9	> 3015	> 9	> 40	> 810
10	> 3350	> 10	> 45	> 900

6. В напитках количество N-баллов определяется путем сложения количества баллов в диапазоне от 0 до 10 для каждого из следующих компонентов: калорийность (кДж), соотношение насыщенных жирных кислот (г) к общему количеству жиров (г), содержание добавленного сахара (г) и натрия (мг) согласно таблицы №2.

Таблице 2

Начисленные баллы	Энергия (кДж)	Насыщенные жирные кислоты (г)	Простые сахара (г)	Натрий (мг)
0	≤ 0	≤ 1	≤ 0	≤ 90
1	≤ 30	> 1	≤ 1.5	> 90
2	≤ 60	> 2	≤ 3	> 180
3	≤ 90	> 3	≤ 4.5	> 270
4	≤ 120	> 4	≤ 6	> 360
5	≤ 150	> 5	≤ 7.5	> 450
6	≤ 180	> 6	≤ 9	> 540
7	≤ 210	> 7	≤ 10.5	> 630
8	≤ 240	> 8	≤ 12	> 720
9	≤ 270	> 9	≤ 13.5	> 810
10	> 270	> 10	> 13.5	> 900

§ 2. Определение количества P-баллов

7. Количество P-баллов определяется путем сложения количества баллов в диапазоне от 0 до 5 для каждого из следующих компонентов

пищевого продукта: содержание фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел (%); клетчатки (г) и белка (г) согласно таблицы №3. Максимальное количество Р-баллов – 15.

Таблица 3

Начисленные баллы	Фрукты, овощи, бобовые, орехи, травы и рапсовое, ореховое и оливковое масла (%)	Клетчатка (г)	Белок (г)
0	≤ 40	≤ 0,9	≤ 1,6
1	> 40	> 0,9	> 1,6
2	> 60	> 1,9	> 3,2
3	-	> 2,8	> 4,8
4	-	> 3,7	> 6,4
5	> 80	> 4,7	> 8,0

8. Для напитков, количество Р-баллов определяется путем сложения количества баллов в диапазоне от 0 до 10 для каждого из следующих компонентов: содержание фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел (%); клетчатки (г) и белка (г) согласно таблицы №4.

Таблица 4

Начисленные баллы	Фрукты, овощи, бобовые, орехи, травы и рапсовое, ореховое и оливковое масла (%)	Клетчатка (г)	Белок (г)
0	≤ 40	≤ 0,9	≤ 1,6
1	-	> 0,9	> 1,6
2	> 40	> 1,9	> 3,2
3	-	> 2,8	> 4,8
4	> 60	> 3,7	> 6,4
5	-	> 4,7	> 8,0
6	-	-	-
7	-	-	-
8	-	-	-
9	-	-	-
10	> 80	-	-

9. Содержание фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел в продукте питания (%) рассчитывается следующим образом:

а) с использованием нижеследующего уравнения;

$$FVPNH\&O + (2 \times \text{сушеные } FVP\&H)$$

x 100

$$FVPNH\&O + (2 \times \text{сушеные } FVP\&H) + \text{не-FVPNH\&O}$$

где, «FVPNH&O» - содержание (г) фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел, которые не находятся в обезвоженной форме; (b)

«сушеные FVP&H» - содержание (г) фруктов, овощей, бобовых и трав в обезвоженной или концентрированной форме; (с)

«не-FVPNH&O» - содержание (г) всех ингредиентов в пищевом продукте, кроме тех, которые указаны в пунктах (b) и (с);

б) с использованием значений, определенных на основе всех компонентов в приготовленном или сыром виде.

§ 3. Расчёт пищевой ценности продукта питания на основе количества N-баллов и P-баллов

10. Расчет пищевой ценности продукта питания, за исключением сыров, растительных или животных жиров, производится в зависимости от количества N-баллов и P-баллов одним из следующих способов:

а) если общее количество N-баллов меньше 11 баллов, пищевая ценность определяется путём вычитания от N-баллов количества P-баллов;

б) если общее количество N-баллов больше или равно 11 баллам, а содержание «фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел» P-баллов составляет [или больше] 5, то пищевая ценность равняется сумме N-баллов, из которой вычитается общее количество P-баллов;

в) если общее количество N-баллов больше или равно 11 баллам, а содержание «фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел» P-баллов составляет [или ниже] 4, то пищевая ценность равняется сумме N-баллов, из которых вычитается сумма содержания «фруктов, овощей, бобовых, орехов, трав и рапсового, орехового и оливкового масел» и «клетчатки», а содержание «белка» не учитывается.

11. В случае, если пищевой продукт относится к сырам, пищевая ценность определяется путём вычитания от N-баллов количества P-баллов, независимо от того, составляет ли общее количество N баллов ≥ 11 или нет.

§ 4. Классификация продукта питания на основе оценки пищевой ценности для маркировки символом «Фойдалилик белгиси».

12. Пищевой продукт в зависимости от количества баллов пищевой ценности может быть отнесен к одной из пятибуквенных категорий (кроме напитков) согласно таблицы №5.

Таблица 5

Оценка питания в баллах	Классификация пищевого продукта	Интерпретация результатов
-1 или ниже	A	высокая пищевая ценность
от 0 до 2	B	выше среднего
от 3 до 10	C	средняя
от 11 до 18	D	ниже среднего
и выше	E	низкая пищевая ценность

13. Напитки в зависимости от количества баллов пищевой ценности могут быть отнесены к одной из пятибуквенных категорий согласно таблицы №6.

Таблица 6

Оценка питания в баллах	Классификация пищевого продукта	Интерпретация результатов
Минеральные воды	А	высокая пищевая ценность
до -1	В	выше среднего
от 2 до 5	С	средняя
от 6 до 9	D	ниже среднего
10 и выше	Е	низкая пищевая ценность

Приложение 2
к методическим рекомендациям
МР № _____

СИМВОЛ ОЦЕНКИ «Фойдалилик БЕЛГИСИ»

I. Общие положения

1. Символ «Фойдалилик белгиси» должен соответствовать буквенной классификации, указанной в приложение 1 настоящих методических рекомендаций.

2. При размещении на упаковке в случае горизонтальной формы символа его ширина, включая границу, рассчитывается методом с использованием самой большой стороны упаковки, а высота, включая границу, определяется с соблюдением пропорций символа.

II. Виды и формы символа «Фойдалилик белгиси»

3. Символ «Фойдалилик белгиси» должен подчеркивать каждую из пяти буквенных классификаций.

4. Символ «Фойдалилик белгиси» в зависимости от вида используемой печати может быть:

- а) многоцветным;
- б) одноцветным;
- в) черно-белым.

5. Каждый из видов символа «Фойдалилик белгиси» может быть в двух ориентациях:

- а) вертикальной;
- б) горизонтальной.

6. При указании в методах дистанционной продажи должна использоваться цветная горизонтальная форма.

7. Характеристики символа должны соответствовать образцу символа градационной оценки, приведенному в настоящем приложении.

III. Выбор надлежащего символа «Фойдалилик белгиси»

8. Надлежащий символ «Фойдалилик белгиси» должен быть:

а) многоцветным в случае использования любой четырёхцветной печати на упаковке;

б) одноцветным того же цвета, если на упаковке используется только одноцветная печать, но не используется четырёхцветная печать;

в) одноцветным в сером цвете, если используется любая печать в оттенках серого, но не используется цветная печать;

г) черно-белым, если на упаковке используется только одноцветная печать, но не используется четырёхцветная печать.

9. Соответствующей ориентацией символа «Фойдалилик белгиси» должна быть горизонтальная ориентация или, если это невозможно, вертикальная ориентация.

IV. Размеры символа «Фойдалилик белгиси»

10. При размещении на упаковке в случае горизонтальной формы символа «Фойдалилик белгиси» ширина символа, включая границу, рассчитывается одним из следующих методов с использованием самой большой стороны упаковки, а высота, включая границу, определяется с соблюдением пропорций символа градационной оценки:

а) в случае упаковки прямоугольной формы – одна десятая общей суммы сложения максимальной высоты и максимальной ширины;

б) в случае упаковки круглой, овальной, трапециевидной или неправильной формы – одна одиннадцатая общей суммы сложения максимальной высоты и максимальной ширины;

в) в случае упаковки цилиндрической или яйцевидной формы – одна десятая общей суммы сложения половины длины окружности и максимальной высоты;

г) в случае упаковки прямоугольной или квадратной формы или в любом другом случае – одна десятая общей суммы сложения высоты и ширины;

д) в случае нестандартных форматов, которые состоят из прямоугольной формы с дополнениями, – максимальная высота и максимальная ширина центральной прямоугольной части;

е) в любом другом случае – одна десятая общей суммы сложения высоты и ширины самой большой стороны упаковки.

11. В некоторых случаях допускается увеличение ширины и пропорциональной высоты символа «Фойдалилик белгиси» до одной десятой применимых размеров.

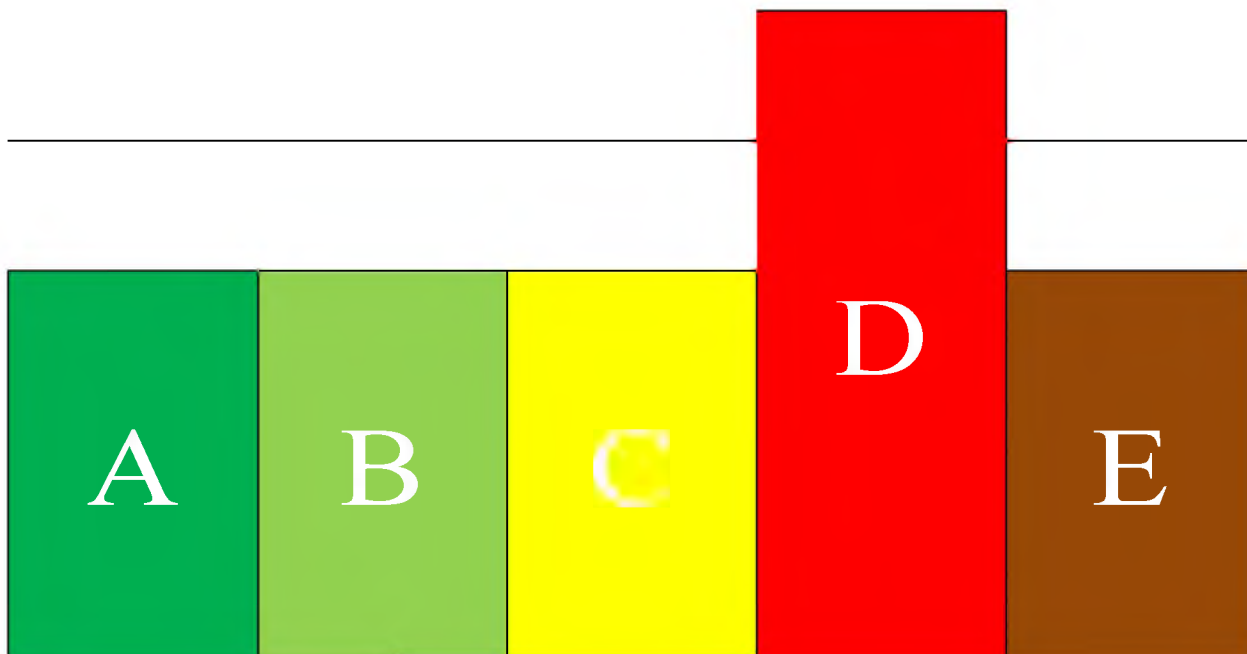
Не допускается превышение ширины символа градационной оценки, более 45 мм, в том числе высоты пропорционально.

12. В случае вертикальной формы символа «Фойдалилик белгиси» применяются вышеуказанные положения, но при этом «ширина» должна быть заменена «высотой» и наоборот.

13. Размер графического изображения в зависимости от основной части упаковки:

Размер графического изображения	Площадь основной части упаковки, см ²
> 6,25 см ²	19,5-32
20%	33-161
15%	162 и более

14. Рекомендуемый цветной горизонтальный символ «Фойдалилик белгиси»



Приложение 3
к методическим рекомендациям
МР № _____

Перечень пищевых продуктов, на которых не распространяется действие данных методических рекомендаций

Пищевые продукты, на которые не распространяется маркировка на лицевой стороне:

1. Пища, приготовленная в домашних условиях для индивидуального потребления.
2. Специализированная пищевая продукция, в том числе диетического

лечебного, диетического профилактического питания, пищевая продукция функционального питания, для питания спортсменов, для беременных и кормящих женщин, для энтерального питания, для диабетического питания, антирефлюксные смеси, а также биологически активные добавки.

3. Продукты питания для детей от рождения до трех лет.

4. Необработанные продукты, состоящие из одного ингредиента или категории ингредиентов (свежие фрукты или овощи, нарезанное сырое мясо, мед и т.д.)

5. Обработанные продукты, в которых единственной обработкой, которой они подвергались, является созревание, и которые содержат один ингредиент или категорию ингредиентов (в основном мясные продукты).

6. Алкогольная продукция.

7. Вода бутилированная питьевая и минеральная, имеющий природный или заданный химический состав, в том числе в которые добавлены только углекислый газ и / или ароматизаторы.

8. Травы, специи или их смеси.

9. Жевательные резинки.

10. Соль и заменители соли.

11. Столовые подсластители.

12. Кофейные экстракты и экстракты цикория, цельные или молотые кофейные зерна и цельные или молотые кофейные зерна без кофеина.

13. Травяные и фруктовые настои, экстракты, чай, чай без кофеина, которые не содержат других добавленных ингредиентов, кроме ароматизаторов, не изменяющих питательную ценность .

14. Ферментированные уксусы и заменители уксуса, в том числе те, в состав которых добавляются только ароматизаторы.

15. Ароматизаторы.

16. Пищевые добавки

17. Технологические средства

18. Пищевые ферменты.

19. Желатин

20. Компаунды для застывания джема.

21. Дрожжи

22. Пищевые продукты в упаковке или контейнерах, наибольшая поверхность которых имеет площадь менее 25 см².

23. Продовольствие, включая пищевые продукты ручной работы, поставляемые непосредственно производителем в небольших количествах конечному потребителю или местным предприятиям розничной торговли, напрямую снабжающим конечного потребителя.

Нормативные документы, на которых осуществляются ссылки

1. Закон Республики Узбекистан «О качестве и безопасности пищевой продукции»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 09.09.2020 г. № ПП-4821 «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности Республики Узбекистан и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 10.11.2020 г. № ПП-4887 «О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения».
4. Общий технический регламент «О безопасности пищевой продукции в части ее маркировки» (UzTR.490-022:2017) утвержденный Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 июля 2017 года за № 490.
5. Общий технический регламент «О безопасности безалкогольных напитков» (UzTR.345-035:2020) утвержден Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 июня 2020 года № 345.
6. Общий технический регламент «О безопасности молока и молочной продукции» (UzTR.474-020:2017) утвержден Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 июля 2017 года № 474.
7. Общий технический регламент «О безопасности масложировой продукции» (UzTR.724-023:2020) утвержден Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 декабря 2020 года № 724.
8. Общий технический регламент «О безопасности мяса и мясной продукции» (UzTR.36-030:2018) утвержден Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 января 2018 года № 36.
9. Общий технический регламент «О безопасности соковой продукции из фруктов и овощей» (UzTR.119-034:2020) утвержден Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 марта 2020 года № 119.